COMUNICATO STAMPA

Il calcio professionistico verso stadi più sostenibili

Riqualificare e valorizzare gli stadi delle squadre iscritte (sono attualmente 69, suddivise in quattro gironi) in chiave **sostenibile**: questo l'oggetto della convenzione siglata dalla **Lega Italiana Calcio Professionistico** (la ex serie C) con **Amapola, Golder Associates, Studio Zoppini & Associati, Resquadro e Federica Alatri.**

L'approccio proposto è inedito in Italia, se si eccettuano lo Juventus Stadium di Torino e interventi parziali a Verona, Padova e Ferrara e propone un cambiamento dell'intero processo progettuale, realizzativo e gestionale degli stadi, improntato ai concetti di **sostenibilità ambientale, sociale ed economica.**

Il progetto prevede infatti lo sviluppo di una **politica di rinnovo** degli stadi per una loro trasformazione in **strutture** a **basso impatto ambientale ed energetico**, con funzioni che vanno al di là dell'uso prettamente sportivo, in modo da assumere il ruolo di veri e propri **poli urbani delle città**.

Il progetto mette dunque al centro degli interventi di riqualificazione:

- il supporto alle società calcistiche per una gestione positiva dello stadio
- l'integrazione con il territorio circostante
- il sistema dei trasporti e la mobilità degli utenti
- la gestione dei rifiuti
- i consumi di acqua
- l 'efficienza energetica, da raggiungere con un progetto complessivo che miri a minimizzare gli sprechi e a rendere lo stadio una struttura che, anziché consumare energia, sia in grado di produrne, in maniera efficiente e pulita non solo per lo stadio stesso, ma anche per il territorio che lo ospita.

Gli impianti divengono così un **bene d'investimento** e di **crescita economica**, dai quali è possibile ottenere **benefici** tangibili **per tutta la comunità**, anche di carattere **sociale,** in modo da non rappresentare più, come accade oggi, dei meri centri di costo che pesano sui bilanci delle Amministrazioni pubbliche e delle società sportive.

Per raggiungere questi obiettivi è necessario intervenire anche su altri aspetti che condizionano l'attuale situazione in cui gli stadi si trovano oggi, attraverso la formulazione di una **normativa adeguata** non solo a livello progettuale ma anche per la gestione degli appalti e l'adozione di **procedure trasparenti**, con regole davvero meritocratiche.

La **LEGA PRO** promuoverà il progetto presso tutte le società calcistiche che vogliono riprogettare o riqualificare lo stadio, al fine di arrivare, attraverso la consulenza dei partner, all'identificazione di "linee e strategie di intervento che riconvertano le strutture relativamente alle componenti gestionali, progettuali, energetiche e ambientali, commerciali, di marketing e di impatto sociale".

Il progetto nasce da una partnership tra **Amapola,** società di comunicazione ambientale, sociale e promozione sostenibile, **Federica Alatri,** esperta di progetti territoriali e relazioni istituzionali, **Golder Associates**, società di ingegneria multinazionale che opera nei settori delle scienze della terra, dell'ambiente e dell'energia, lo **Studio di Architettura Zoppini & Associati**, specializzato nella progettazione di impianti sportivi e **Resquadro,** società di consulenza focalizzata sulla pianificazione strategica, finanziaria e di business per gli impianti sportivi.

Aprile 2013