**Sport e Industria del Tempo Libero**

**Potenzialità e promozione del giuoco del calcio**

**INDICE**

Premessa

[CAP. 1 Il ruolo dello sport nella società europea 5](#_Toc219176786)

[CAP. 2 Il rapporto tra sport e turismo 7](#_Toc219176787)

[2.1 -Introduzione.……………………………………………………………………7](#_Toc219176788)

[2.2 La Giornata Mondiale del turismo 7](#_Toc219176789)

[2.3 Eventi sportivi e flussi turistici 8](#_Toc219176790)

[2.4 Le istituzioni e i programmi di promozione del turismo sportivo………………………………………………………………………………..11](#_Toc219176791)

[2.5 Sport e destinazioni turistiche 15](#_Toc219176792)

[CAP. 3 La formazione manageriale 17](#_Toc219176793)

[CAP. 4 Il giuoco del calcio 19](#_Toc219176794)

[4.1 Il sistema federale ......19](#_Toc219176795)

[4.2 Competizioni ed eventi calcistici al di fuori del sistema federale……………………………………………………………………………….26](#_Toc219176796)

[5. Altre discipline sportive e turismo 34](#_Toc219176797)

[5.1 Iniziative a carattere istituzionale 34](#_Toc219176798)

[5.2 Attività agonistiche e amatoriali 35](#_Toc219176799)

[CAP. 6 Convegni, seminari, studi 38](#_Toc219176800)

[CAP. 7. Stadi e Musei dello sport 39](#_Toc219176801)

[CAP. 8. Enti finanziatori, sponsor, partner, sostenitori 43](#_Toc219176802)

[8.1 Banche, Istituti di credito, Fondazioni 43](#_Toc219176803)

[8.2 Le Camere di Commercio 46](#_Toc219176804)

[8.3 Onlus – Organizzazioni non lucrative di utilita’ sociale 48](#_Toc219176805)

[8.4. Il comitato olimpico nazionale italiano e gli enti di promozione sportiva……………..…………………………………………………………………49](#_Toc219176806)

[CAP. 9 Turismo e sport – Le iniziative di promozione 56](#_Toc219176807)

[9.1 Fiere e borse del turismo 56](#_Toc219176808)

[9.2 Organizzazione di eventi 57](#_Toc219176809)